

ASHLER & MANSON renforce son positionnement stratégique à Lyon avec :

- La signature d'une nouvelle licence de marque avec CAP CREDIT ;
- Le lancement de son nouveau concept le « CAFE DES PROPRIOS »

Avec près de 20 agences sur le territoire et 100 collaborateurs, ASHLER & MANSON positionnée parmi les principaux acteurs du marché du courtage en crédit immobilier et assurance de prêts au niveau national, annonce son renforcement stratégique sur la région Lyonnaise autour de la signature d'une nouvelle licence de marque « by Ashler & Manson » avec CAP CREDIT et le lancement prochain de son nouveau concept d'agence « CAFE DES PROPRIOS ».

Signature d'une nouvelle licence de marque « By Ashler & Manson » avec CAP CREDIT - courtier haut de gamme en prêt immobilier.

Avec trois agences implantées dans la région Lyonnaise sur Marcy l'Etoile, Lyon 2ème et Vienne, CAP CREDIT – expert indépendant du financement immobilier depuis 2006 – dispose d'une équipe de 14 personnes et anticipe sur 2021 un chiffre d'affaires de près de 1 m€ pour 110 m€ de financement.

Avec déjà 5 signatures de licences de marque enregistrées depuis le 1^{er} semestre 2021 (Limoges, Chalon-sur-Saône, La Haute-Savoie, Lille et Anglet) la récente signature à Lyon confirme le succès du déploiement commercial de la marque sur le territoire.

Lancement du nouveau Concept « Café des Proprios »

Fort de son dynamisme autour de nouveaux accélérateurs de croissance pour développer son volume d'affaires et d'une attention régulière sur l'évolution des comportements depuis plusieurs années, ASHLER & MANSON annonce l'ouverture prochaine de son nouveau concept d'agence baptisé « Café des Proprios ».

Véritable café imaginé par KORUS (*spécialiste de la conception et de l'aménagement d'espaces professionnels*) dont les travaux sont en cours de réalisation, il regroupera l'ensemble de ses équipes du cœur de Lyon (20 collaborateurs, en intégrant les effectifs de CAP CREDIT) et sera ouvert à tous, à fortiori les professionnels de l'immobilier. Il comprendra également des lieux privatifs pour proposer des RDV en toute confidentialité.



Aperçu du Café des Proprios

Le café, un lieu moderne et convivial, s'adapte à une clientèle qui se rajoint.

Sur la même approche, que le très en vogue « Concept-Store », le « **Café des Proprios** » a été pensé comme un lieu de vie et de détente pour séduire et créer de nouveaux contacts auprès d'une clientèle rajeunit, celle des « millennials ».

Par cette opération de séduction, ASHLER & MANSON souhaite ainsi bousculer le secteur du courtage immobilier par un nouvel attrait plus moderne, accueillant et dynamique.

Avec une première ouverture prévue pour début 2022 dans le cœur de Lyon, ASHLER & MANSON a l'ambition de décliner son concept sur de nouveaux territoires stratégiques.

Aymerick Penicaut, PDG et fondateur du Groupe a déclaré : « *Aujourd'hui, les jeunes ont plus de facilité à pousser les portes d'un café que d'un cabinet de courtage. C'est autour de cette réflexion qu'est né le « Café des Proprios ». Un espace tendance et chaleureux pour attirer et accompagner les jeunes particuliers dans leur recherche de financement tout en offrant aux professionnels de l'immobilier et du crédit, la possibilité de se réunir. »*

Des effets de levier importants pour son développement

Grâce à ses différentes forces commerciales et son audace, ASHLER & MANSON est armée d'atouts stratégiques pour renforcer son positionnement et asseoir sa notoriété aussi bien auprès des professionnels, de ses partenaires que des particuliers.

Portée par sa proactivité, la société devrait annoncer prochainement de nouveaux axes stratégiques à fort effet de levier pour son développement.

Retrouvez toute l'information financière de la société : www.ashler-manson.com/fr/pages/la-bourse-am

Prochaine communication

Chiffre d'affaires 2021 – Mi-mars 2022

À propos d'ASHLER ET MANSON

Créée en 2003, Ashler & Manson figure parmi les principaux acteurs du marché du courtage en crédits immobiliers et assurance de prêts au niveau national avec des implantations à Blois, Bordeaux, Paris, Nantes, Nice, Rennes, Toulouse, Bassin d'Arcachon, la Rochelle et Biarritz. Intermédiaire entre l'établissement financier et l'emprunteur (particulier ou professionnel à la recherche de financement pour un bien immobilier), la mission d'Ashler & Manson est d'offrir à ses clients emprunteurs le meilleur taux grâce à un réseau de plus de 50 partenariats avec les plus grandes banques françaises et européennes et les principales compagnies d'assurance. Ashler & Manson propose également des solutions de placements financiers en architecture ouverte.

Considérée comme l'une des rares FINTECH cotée en bourse, la société a développé plusieurs outils à destination des particuliers et professionnels dont Sitigeo.com - site d'annonces immobilières gratuit - et plus récemment PREACOR, un outil de scoring doté d'une intelligence artificielle à destination des particuliers, visant à être développé auprès des professionnels.

La société est cotée sur le marché Euronext Access depuis le 22 septembre 2015.

La valeur est éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0012968485 – Mnémonique : MLAEM

Contact investisseurs

Aymerick PENICAUT

2, allées d'Orléans – 33 000 BORDEAUX

+ 33 6 07 51 00 69

aymerick.penicaud@ashler-manson.com

Listing Sponsor

Champeil SA

9, cours de Gourgue – 33000 BORDEAUX

Tél : 05 56 79 62 32

contact@champeil.com

Contact Presse – ASSET COM

Julie GARRY-PAPIN

jpapin@assetcom.fr

Tél : 06 03 55 66 97